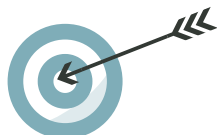


E-MISSION DE PROSPECTION

Objectifs



Elaboration d'un
cahier des charges



Identification et
ciblage de bons
contacts



Approche des cibles
et validation de leur
intérêt



Organisation des
RDVs à distance
avec la présence de
l'expert



Debriefing après
chaque rendez-vous

La Chambre de Commerce et d'Industrie France-Inde lance un nouveau service pour vous aider à identifier les opportunités d'affaires en Inde sans vous déplacer



Les avantages de l'e-mission

- Minimiser les coûts
- Maximiser la flexibilité
- Optimiser votre temps et vos chances de succès
- Préparer vos premiers contacts professionnels
- Prospecter à distance sans altérer la qualité des contact
- Bénéficier d'un suivi complet et personnalisé

Durée
6 - 8 semaines



Contact :

Mme. Shweta Pahuja

Email: shweta.pahuja@ifcci.org.in

Tel: +91 22 6845 9811